



# ANÁLISIS DIGITAL UBA



**CONOZCÁMONOS**



**USTEDES**

# QUIZ 1

¿QUÉ SIGNIFICA LA SIGLA **CPM**?

**A**

COSTO  
PROMEDIO  
POR MEDIO

# QUIZ 1

¿QUÉ SIGNIFICA LA SIGLA **CPM**?

**A**

COSTO  
PROMEDIO  
POR MEDIO

**B**

CLIC  
PROMEDIO  
POR MEDIO

# QUIZ 1

¿QUÉ SIGNIFICA LA SIGLA **CPM**?

**A**

COSTO  
PROMEDIO  
POR MEDIO

**B**

CLIC  
PROMEDIO  
POR MEDIO

**C**

COSTO  
POR MIL

# QUIZ 1

¿QUÉ SIGNIFICA LA SIGLA **CPM**?

**A**

COSTO  
PROMEDIO  
POR MEDIO

**B**

CLIC  
PROMEDIO  
POR MEDIO

**C**

COSTO  
POR MIL

**D**

CLIC  
POR MIL

# QUIZ 2

¿PARA QUE SIRVE EL **CSS**?



PARA  
ESTILIZAR  
HTML



# QUIZ 2

¿PARA QUE SIRVE EL **CSS**?

**A**

PARA  
ESTILIZAR  
HTML

**B**

EJECUTAR  
CÓDIGO EN EL  
BROWSER

# QUIZ 2

¿PARA QUE SIRVE EL **CSS**?

**A**

PARA  
ESTILIZAR  
HTML

**B**

EJECUTAR  
CÓDIGO EN EL  
BROWSER

**C**

CONSULTAR  
INFORMACIÓN  
EN UNA BBDD

# QUIZ 2

¿PARA QUE SIRVE EL **CSS**?

**A**

PARA  
ESTILIZAR  
HTML

**B**

EJECUTAR  
CÓDIGO EN EL  
BROWSER

**C**

CONSULTAR  
INFORMACIÓN  
EN UNA BBDD

**D**

APORTAR  
INFORMACIÓN  
SEMANTICA

# QUIZ 3

¿QUÉ SIGNIFICA LA SIGLA **MAU**?

**A**

MEDIA  
ANUAL  
UTILITY

# QUIZ 3

¿QUÉ SIGNIFICA LA SIGLA **MAU**?

**A**

MEDIA  
ANUAL  
UTILITY

**B**

MONTHLY  
ACTIVE  
USERS

# QUIZ 3

¿QUÉ SIGNIFICA LA SIGLA **MAU**?

**A**

MEDIA  
ANUAL  
UTILITY

**B**

MONTHLY  
ACTIVE  
USERS

**C**

MEDIA  
ADQUIRED  
USERS

# QUIZ 3

¿QUÉ SIGNIFICA LA SIGLA **MAU**?

**A**

MEDIA  
ANUAL  
UTILITY

**B**

MONTHLY  
ACTIVE  
USERS

**C**

MEDIA  
ADQUIRED  
USERS

**D**



# QUIZ 4

¿EN GOOGLE ANALYTICS, CUÁL DE LAS SIGUIENTES CONFIGURACIONES AFECTA LA INFORMACIÓN DE FORMA RETROACTIVA?

**A**

CREACIÓN DE  
OBJETIVO



# QUIZ 4

¿EN GOOGLE ANALYTICS, CUÁL DE LAS SIGUIENTES CONFIGURACIONES AFECTA LA INFORMACIÓN DE FORMA RETROACTIVA?

**A**

CREACIÓN DE  
OBJETIVO

**B**

MODIFICACIÓN  
DE ZONA  
HORARIA

# QUIZ 4

¿EN GOOGLE ANALYTICS, CUÁL DE LAS SIGUIENTES CONFIGURACIONES AFECTA LA INFORMACIÓN DE FORMA RETROACTIVA?

**A**

CREACIÓN DE  
OBJETIVO

**B**

MODIFICACIÓN  
DE ZONA  
HORARIA

**C**

FILTROS DE  
VISTAS

# QUIZ 4

¿EN GOOGLE ANALYTICS, CUÁL DE LAS SIGUIENTES CONFIGURACIONES AFECTA LA INFORMACIÓN DE FORMA RETROACTIVA?

**A**

CREACIÓN DE  
OBJETIVO

**B**

MODIFICACIÓN  
DE ZONA  
HORARIA

**C**

FILTROS DE  
VISTAS

**D**

SEGMENTOS  
AVANZADOS

# QUIZ 5

¿CUÁL ES LA DIFERENCIA ENTRE SEO Y SEM?



SEO ES PAGO  
Y SEM ES  
GRATIS

# QUIZ 5

¿CUÁL ES LA DIFERENCIA ENTRE SEO Y SEM?

**A**

SEO ES PAGO  
Y SEM ES  
GRATIS

**B**

SEM ES  
GRATIS Y SEO  
ES PAGO

# QUIZ 5

¿CUÁL ES LA DIFERENCIA ENTRE SEO Y SEM?

**A**

SEO ES PAGO  
Y SEM ES  
GRATIS

**B**

SEM ES  
GRATIS Y SEO  
ES PAGO

**C**

SEO ES  
ORGÁNICO Y  
SEM ES PAGO

# QUIZ 5

¿CUÁL ES LA DIFERENCIA ENTRE SEO Y SEM?

**A**

SEO ES PAGO  
Y SEM ES  
GRATIS

**B**

SEM ES  
GRATIS Y SEO  
ES PAGO

**C**

SEO ES  
ORGÁNICO Y  
SEM ES PAGO

**D**

SEO ES PARA  
CUALQUIER  
SEARCH  
ENGINE Y SEM  
PARA GOOGLE



**Leonel Frattesi**  
Business Consultant  
leonel.frattesi@gmail.com

**DBi** DATA  
BUSINESS  
INTELLIGENCE

 **Intellignos**



**Digital Analytics  
Council Argentina**



**Comisión de métricas  
CACE**



**FOX** International  
Channels  
LATIN AMERICA



*Telefonica*



**unicef** 





ANÁLISIS DIGITAL UBA



# UNIDAD 0

## SOBRE ESTE CURSO



# ¿QUÉ NECESITA UN **ANALISTA DIGITAL**?



# GOOGLE ANALYTICS INDIVIDUAL QUALIFICATION



Para obtener la calificación es necesario crearse un perfil individual en **Google Partners**.



Más peso en el CV  
que un curso



El examen actualmente  
es gratuito.



Requiere lecturas  
adicionales a lo cursado.

# GOOGLE ANALYTICS INDIVIDUAL QUALIFICATION



**70**

PREGUNTAS



**90**

MINUTOS



**80%**

PASSING SCORE



ANÁLISIS DIGITAL UBA



# UNIDAD 1

## EL ENTORNO DIGITAL



# ECOSISTEMA DIGITAL

**SEM**

**SEO**

**DISPLAY**

**PROGRAMATIC**

**EMAIL MKT**

**SOCIAL MEDIA**

**REFERENCIAS**

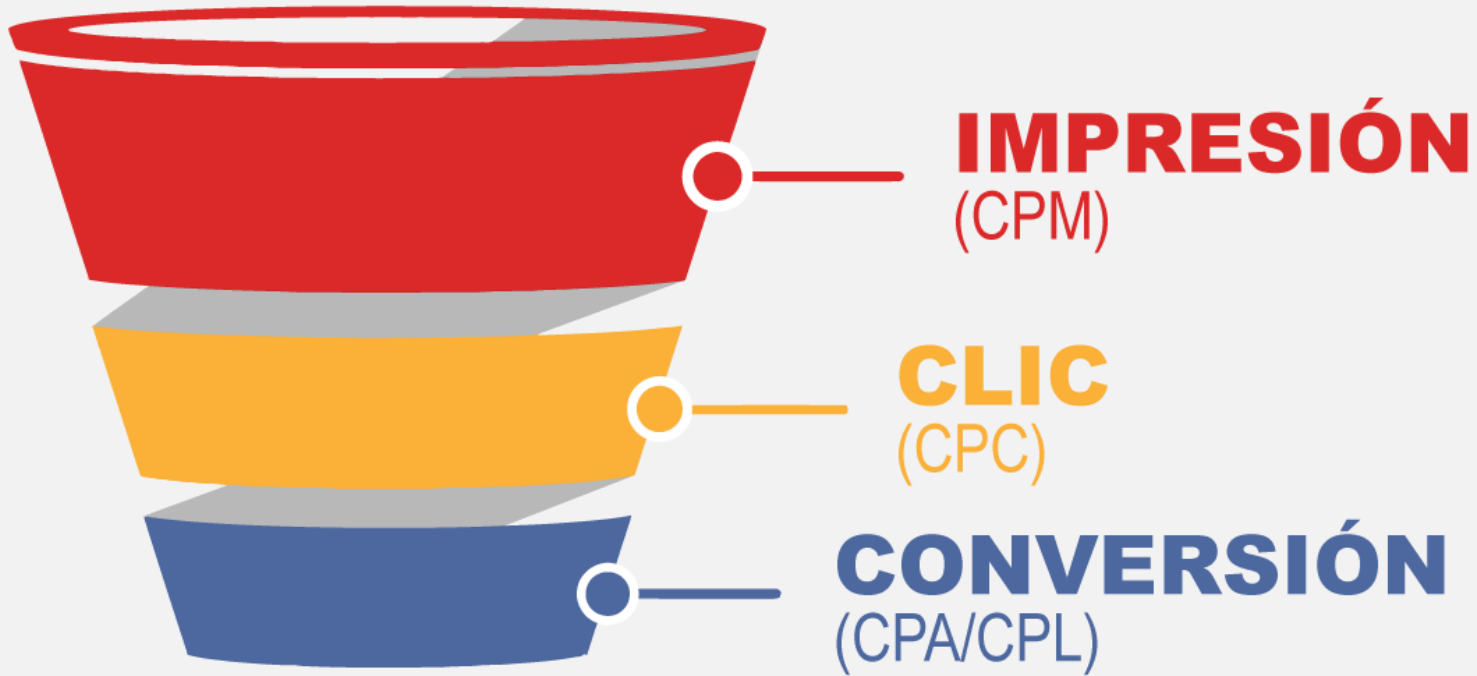
**PUSH**



# FUNNEL

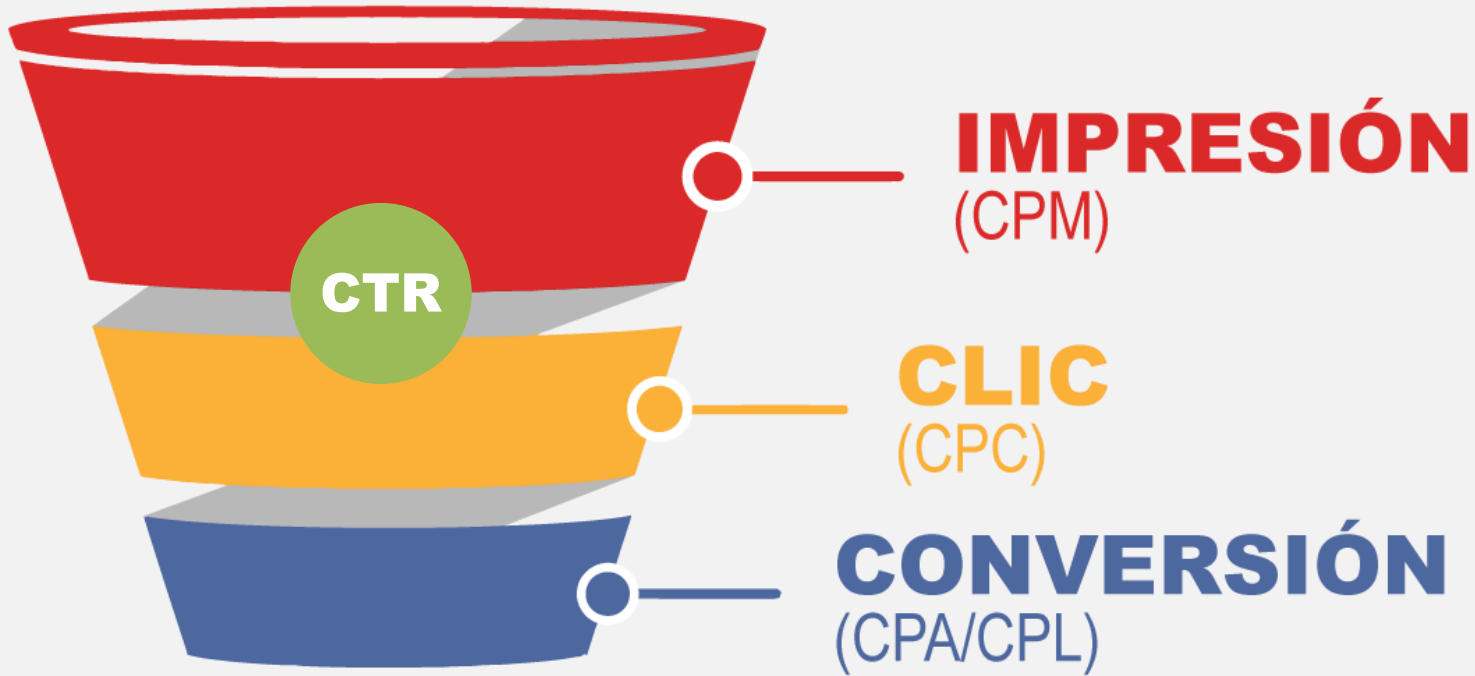


# FUNNEL

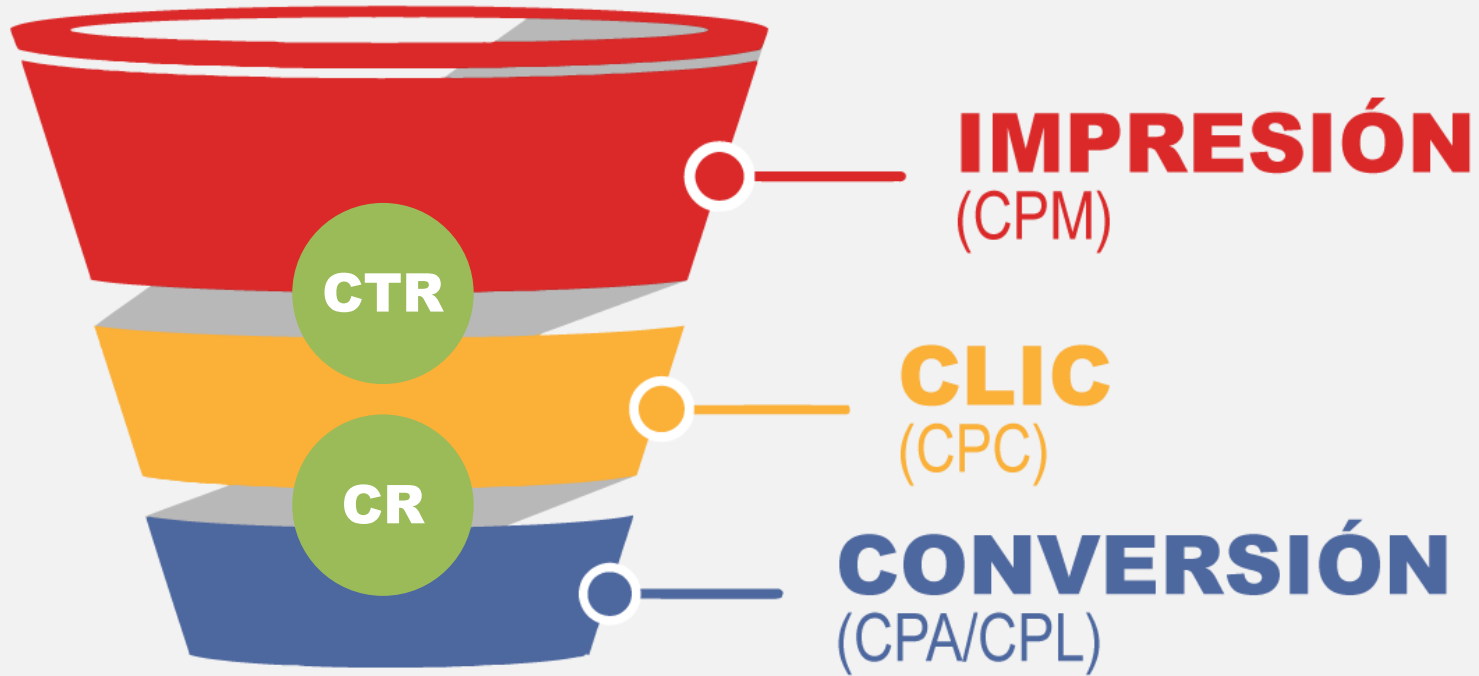




# FUNNEL



# FUNNEL



**FREE  
BEER!**

WHY THAT I HAVE  
YOUR ATTENTION,  
MISSING  
EIGHT-YEAR OLD GIRL:  
LISA SIMPSON  
555-5472



P.S. NO FREE BEER

**FREE  
BEER!**

NOW THAT I HAVE  
YOUR ATTENTION,  
**MISSING  
EIGHT-YEAR OLD GIRL:  
LISA SIMPSON  
555-5472**



**P.S. NO FREE BEER**

**F  
B**

MISSING  
YOUR  
EIGHT-YEAR OLD GIRL:  
LISA SIMPSON  
555-5472

MISSING  
YOUR  
EIGHT-YEAR OLD GIRL:  
LISA SIMPSON  
555-5472

MISSING  
YOUR  
EIGHT-YEAR OLD GIRL:  
LISA SIMPSON  
555-5472

MISSING  
YOUR  
EIGHT-YEAR OLD GIRL:  
LISA SIMPSON  
555-5472

MISSING  
YOUR  
EIGHT-YEAR OLD GIRL:  
LISA SIMPSON  
555-5472

MISSING  
YOUR  
EIGHT-YEAR OLD GIRL:  
LISA SIMPSON  
555-5472

MISSING  
YOUR  
EIGHT-YEAR OLD GIRL:  
LISA SIMPSON  
555-5472

MISSING  
YOUR  
EIGHT-YEAR OLD GIRL:  
LISA SIMPSON  
555-5472

MISSING  
YOUR  
EIGHT-YEAR OLD GIRL:  
LISA SIMPSON  
555-5472

MISSING  
YOUR  
EIGHT-YEAR OLD GIRL:  
LISA SIMPSON  
555-5472

MISSING  
YOUR  
EIGHT-YEAR OLD GIRL:  
LISA SIMPSON  
555-5472

MISSING  
YOUR  
EIGHT-YEAR OLD GIRL:  
LISA SIMPSON  
555-5472

MISSING  
YOUR  
EIGHT-YEAR OLD GIRL:  
LISA SIMPSON  
555-5472

MISSING  
YOUR  
EIGHT-YEAR OLD GIRL:  
LISA SIMPSON  
555-5472

MISSING  
YOUR  
EIGHT-YEAR OLD GIRL:  
LISA SIMPSON  
555-5472

MISSING  
YOUR  
EIGHT-YEAR OLD GIRL:  
LISA SIMPSON  
555-5472

MISSING  
YOUR  
EIGHT-YEAR OLD GIRL:  
LISA SIMPSON  
555-5472

MISSING  
YOUR  
EIGHT-YEAR OLD GIRL:  
LISA SIMPSON  
555-5472

MISSING  
YOUR  
EIGHT-YEAR OLD GIRL:  
LISA SIMPSON  
555-5472

MISSING  
YOUR  
EIGHT-YEAR OLD GIRL:  
LISA SIMPSON  
555-5472

FOX



# IMPRESIONES GRATIS

AHORA QUE TENGO SU ATENCIÓN: EL QUALITY SCORE  
QUE DETERMINA EL CPC ESTÁ AFECTADO POR EL CTR.

PD: LAS IMPRESIONES NO SON GRATIS

# MULTITOUCH JOURNEY

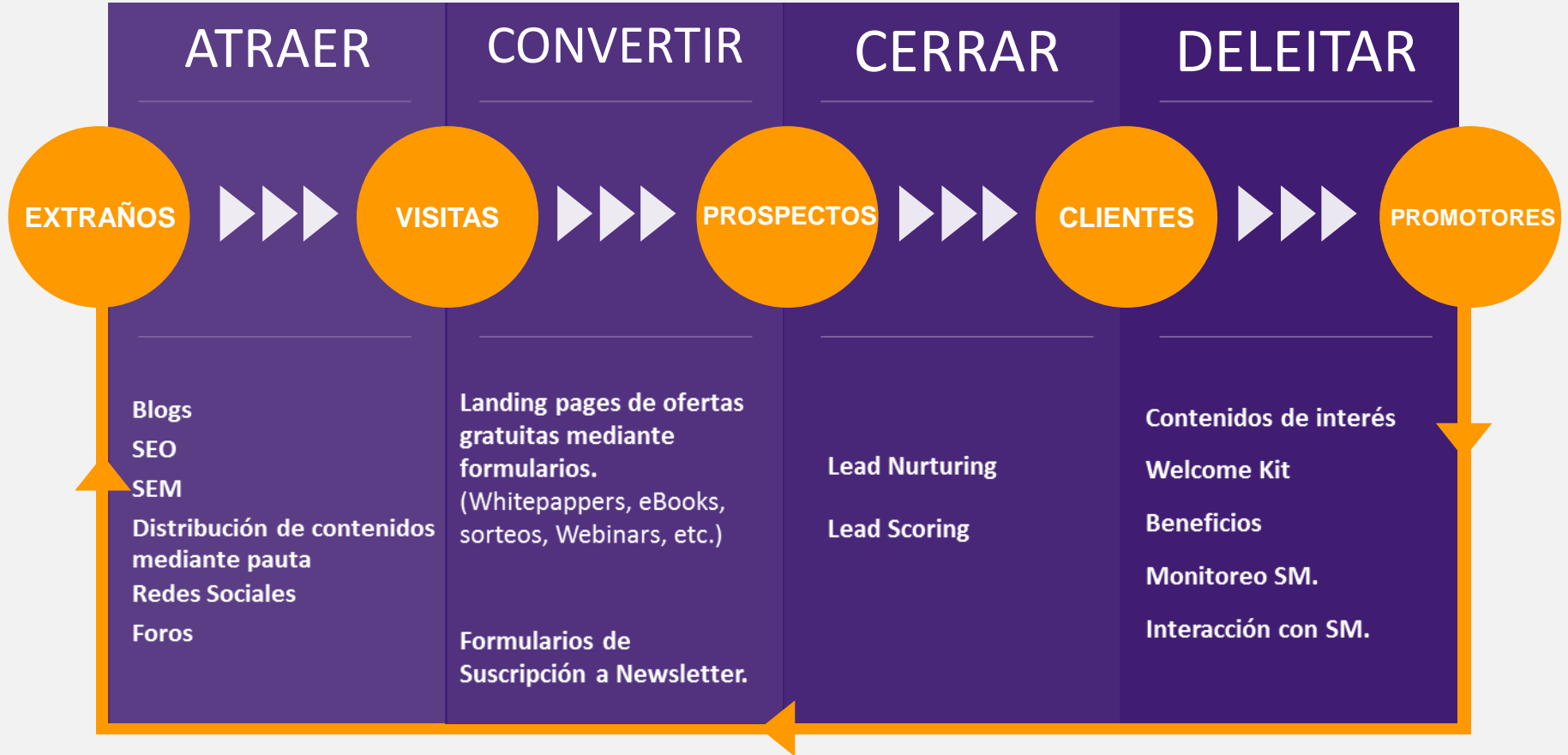


Es crucial comprender los distintos contactos y el valor de los mismos, en el viaje del comprador.

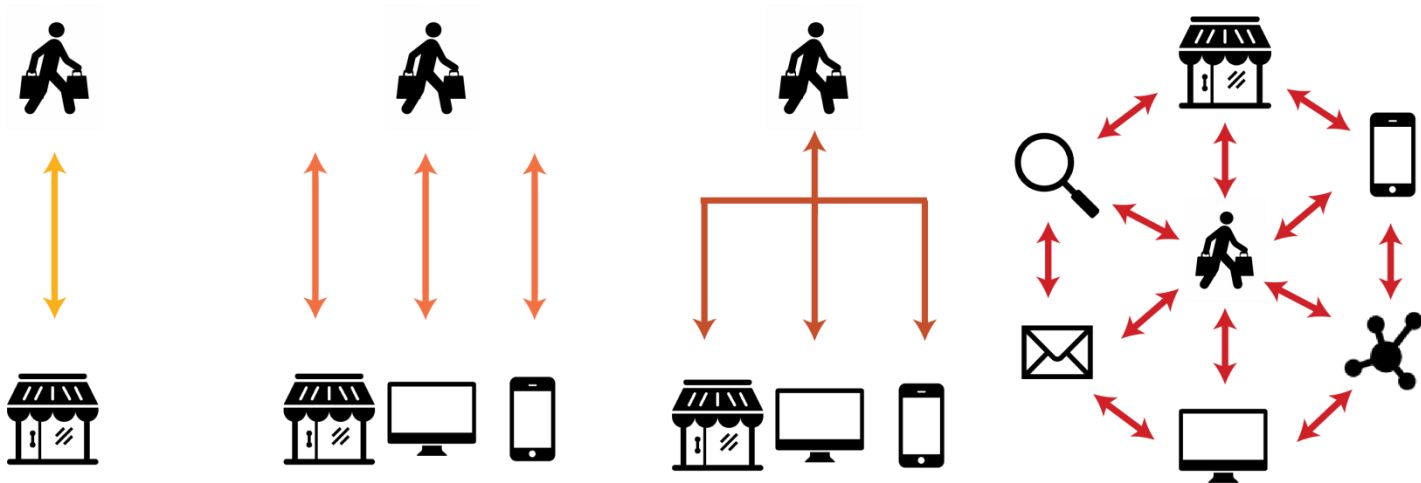
# INBOUND MARKETING



**BUYERS JOURNEY O PROCESO DE DECISIÓN DE COMPRA**



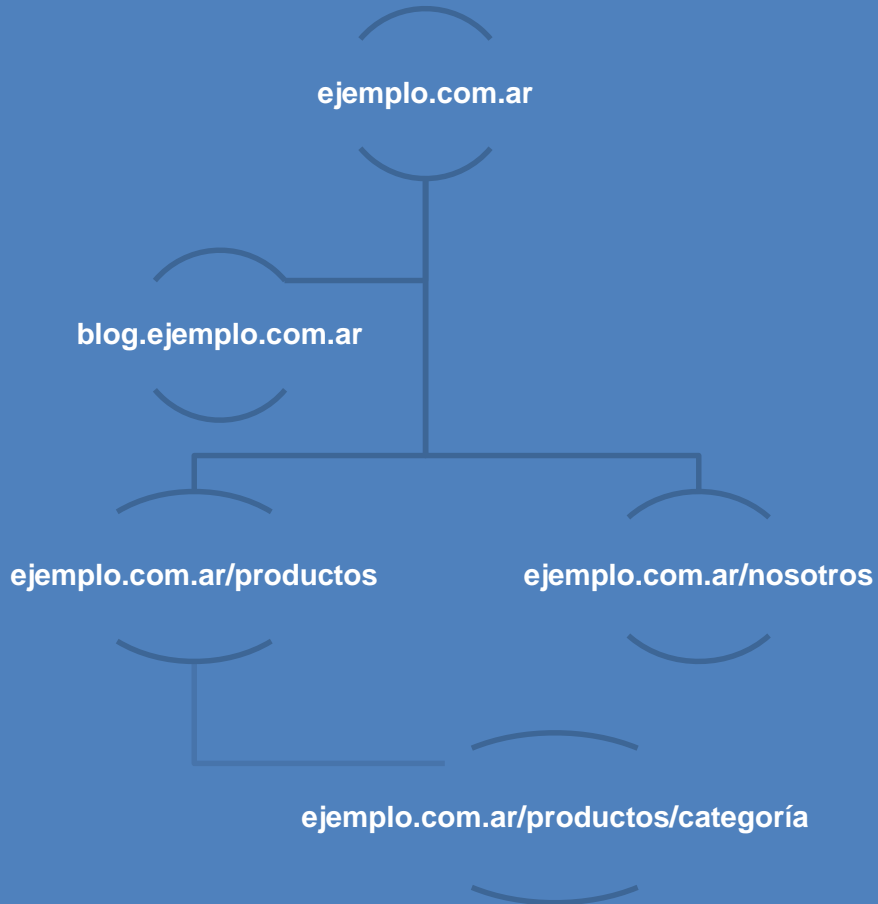
# MUNDO OMNICHANNEL







**¿QUÉ ES UN SITIO WEB?**



Dominio principal

Subdominios

Páginas 1º Nivel

Páginas 2º Nivel

# SITIO WEB

SERVIDOR

BROWSER



HTML



JS



CSS



# SITIO WEB

SERVIDOR

BROWSER



HTML



JS



Google Analytics



# SITIO WEB

**HTML**



MARKUP LANGUAGE

**CSS**



LENGUAJE DE DISEÑO

**JS**



LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN

# SITIO WEB

HTML



LENGUAJE DE MARCADO

```
<h1>Título</h1>
```

```
<p>Párrafo</p>
```

```
<p>Otro párrafo<a href="http://sociales.uba.ar">Link</a></p>
```

# SITIO WEB



LENGUAJE DE DISEÑO

```
<p id="copete">Párrafo</p>
```

```
<p class="cuerpo">Otro párrafo</p>
```

```
#copete { font-size: 15px; color: grey; }
```

```
.cuerpo { font-size: 17px; color: black; }
```

# SITIO WEB



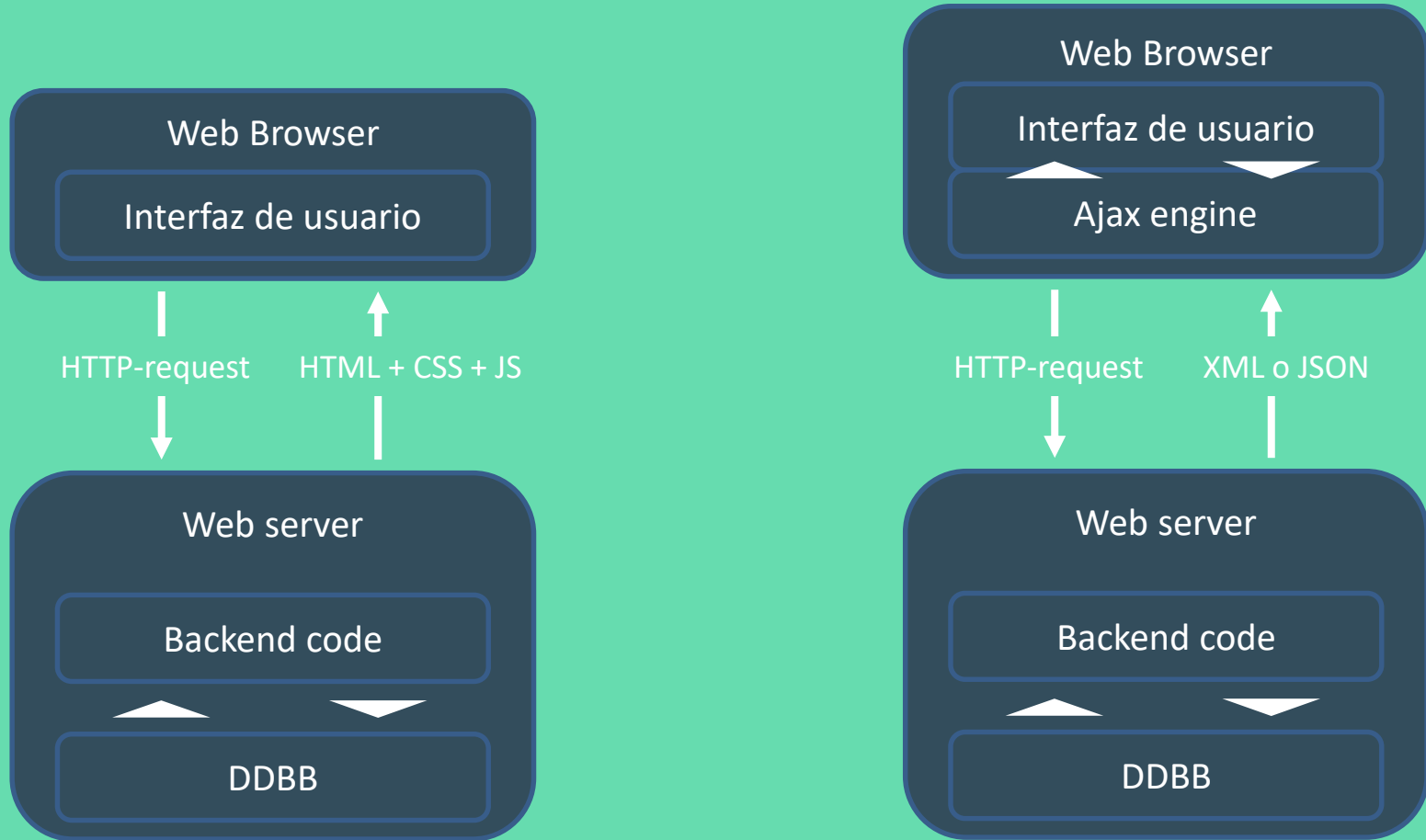
LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN

```
function miFuncion(){  
  var numero = 5;  
  var otroNumero = 4;  
  var resultado = numero + otroNumero;  
  alert(resultado);  
}
```

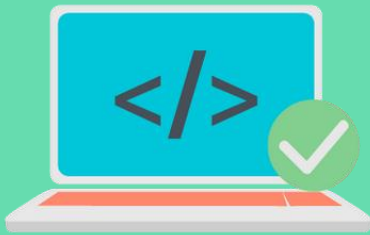


# AJAX

## ASYNCHRONOUS JAVASCRIPT AND XML



# APP MOBILE



**IPA**  
**APK**  
**XAP**

# APP MOBILE



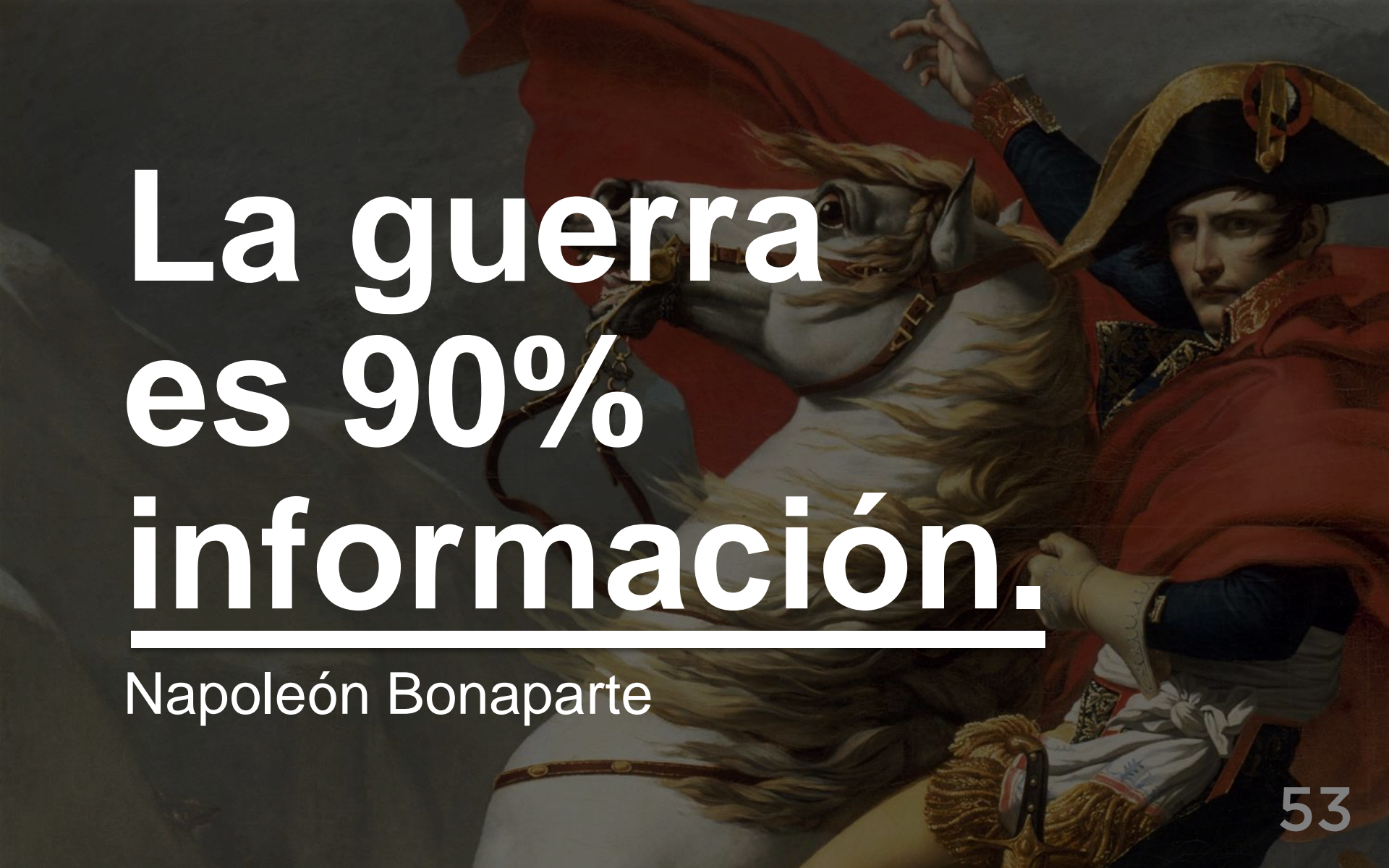
**IPA**  
**APK**  
**XAP**



||

# UNA VISIÓN ESTRATÉGICA



A detailed painting of Napoleon Bonaparte on a white horse, wearing a red cloak and a bicorne hat. The background is dark and dramatic.

# La guerra es 90% información.

Napoleón Bonaparte



# ¿QUÉ ES LA ANALÍTICA DIGITAL?

# ¿QUÉ ES LA ANALÍTICA DIGITAL?

La **analítica digital** es un set de **prácticas técnicas y de negocio** que definen, crean, coleccionan, verifican y/o transforman información digital en **reportes, investigación, análisis, recomendaciones, optimización, predicción y automatización.**



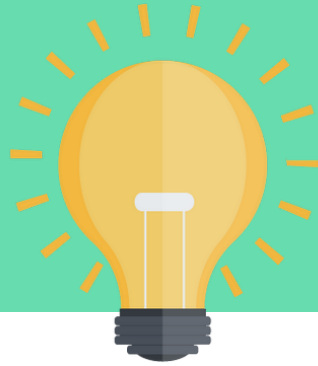
**¿POR QUÉ MEDIMOS?**



# ¿POR QUÉ MEDIMOS?



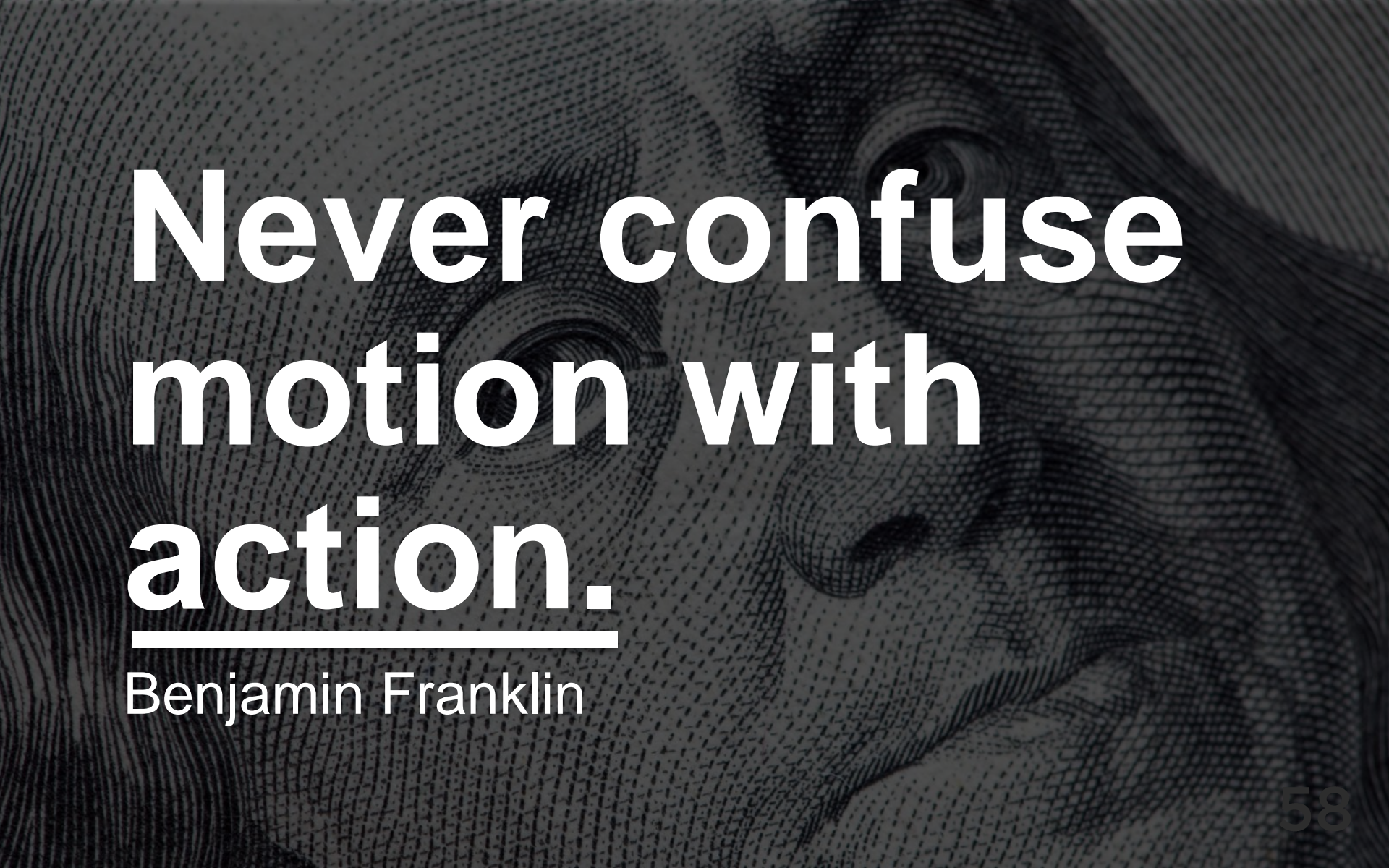
**INFORMACIÓN**



**CONOCIMIENTO**



**ACCIÓN**



**Never confuse  
motion with  
action.**

Benjamin Franklin

# MÉTRICAS DE VANIDAD



© marketoonist.com

# NOKIA'S WAY

Vincent Kermorgant and Ilkka Manninen





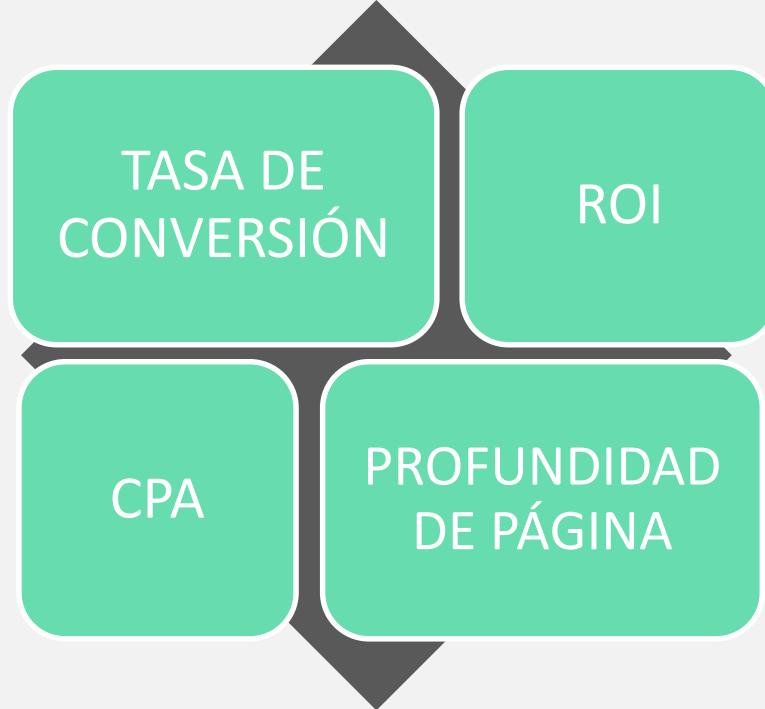
# KPIs

## KEY PERFORMANCE INDICATORS

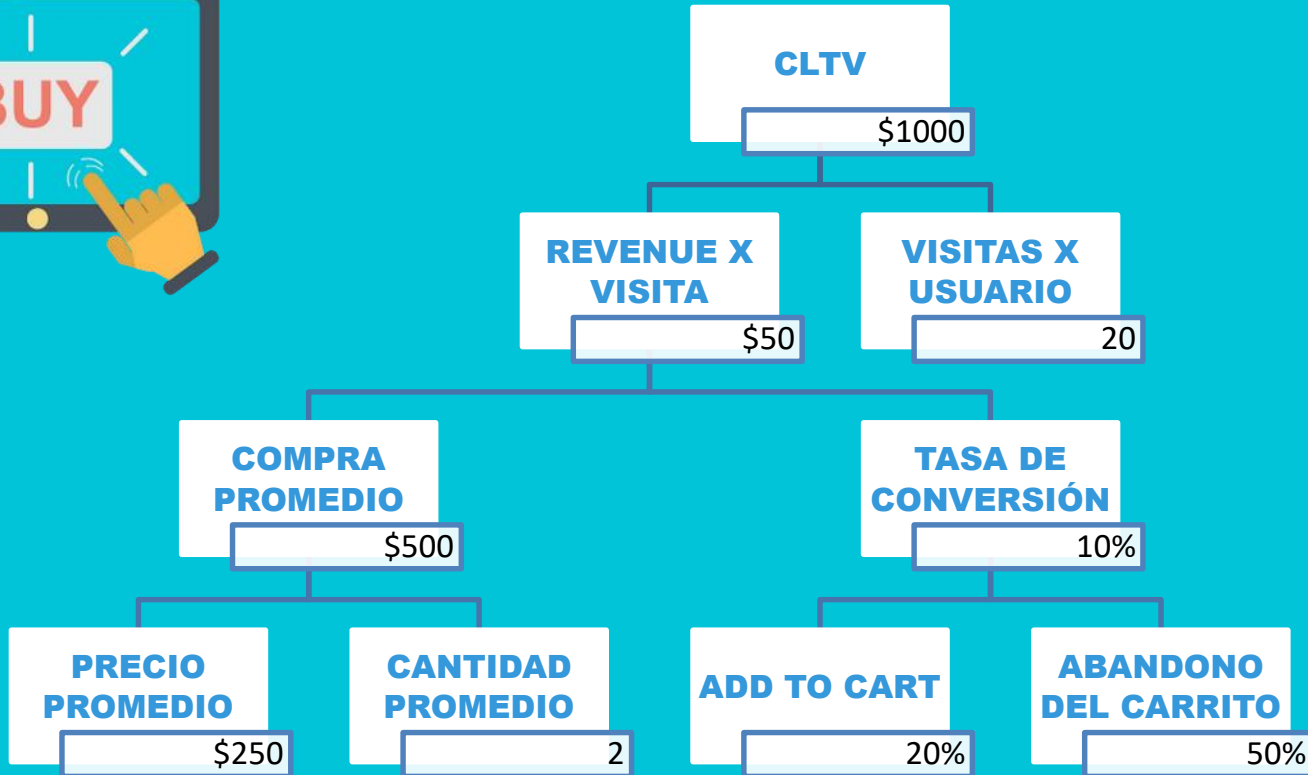
Una medida **cuantificable** utilizada para **evaluar el éxito** de una empresa, en el sentido amplio de la expresión, o parte de ella, en cumplir con los **objetivos de performance**.



# EJEMPLOS DE KPIs



# GRANULARIDAD DE LAS MÉTRICAS



# DEFINICIÓN DE OBJETIVOS

**S**

SPECIFIC



Claramente definido

---

**M**

MEASURABLE



Medible

---

**A**

ACHIVABLE



Alcanzable y accionable.

---

**R**

RELEVANT



Relevante para los objetivos de negocio.

---

**T**

TIMED



Con plazos definidos.





# EJERCICIO 1

1. Definir una conversión
2. Definir una micro-conversión
3. Definir 10 KPIs
  - a. Por lo menos 2 de alto nivel
  - b. Por lo menos 2 de bajo nivel



**Negocio sugerido:** tienda online tradicional

